

---

**Evidenzinformierte | Evidenzbasierte Gesundheitskommunikation**  
**2. Jahrestagung der DGPuK-Fachgruppe Gesundheitskommunikation**  
**Erfurt, 15. bis 17. November 2017**

**Vorläufiges Programm**

(Stand 10. November 2017)

**Mittwoch, 15. November 2017**

Ort: Universität Erfurt, Campus, Nordhäuser Str. 63, Erfurt

9.30-17.30	<b>Nachwuchsworkshop</b>
19.00 – 22 Uhr	<b>Get-together</b> Hörsaal 7, Universität Erfurt

**Donnerstag, 16. November 2017**

Ort: Alte Parteischule, Hörsaal I, Werner-Seelenbinder-Straße 14, Erfurt

8.30-9.00	<b>Registrierung</b>
9.00-9.15	<b>Begrüßung</b>
9.15-10.00	<b>Keynote Prof. Dr. Ingrid Mühlhauser, Universität Hamburg</b> Patienten- und Gesundheitsinformation – die Perspektive der Evidenzbasierten Medizin (EbM)
10.00-10.45	<b>Keynote Dr. Frank Renkewitz, Universität Erfurt</b> Die geschlossene Gesellschaft und ihre Freunde
10.45-11.15	<b>Kaffeepause</b>
11.15-12.30	<b>Panel 1</b> <b>Kriterien evidenzbasierter und evidenzinformierter</b> <b>Gesundheitskommunikation</b> Chair: Thomas N. Friemel  <i>Doreen Reifegerste, Eva Baumann</i> Vielfalt und Herausforderungen der Evidenzbasierung in der strategischen Gesundheitskommunikation  <i>Veronika Karnowski, Freya Sukalla</i> Zeit- und kosteneffiziente Evidenzgenerierung? Ein Scoping Review zum Methodeneinsatz in der deutschsprachigen, kommunikationswissenschaftlichen Forschung zur Gesundheitskommunikation  <i>Claudia Lampert, Michael Grimm</i> Geteiltes Evidenzverständnis? Evidenzkriterien aus Patientensicht

12.30-14.00	<b>Mittagspause</b>
14.00-15.15	<p><b>Panel 2</b>  <b>Darstellung medizinischer Evidenz im Journalismus</b>                  Chair: Veronika Karnowski</p> <p><i>Michael Grimm</i>                  Visuelle Evidenz? Eine qualitative Analyse zur Visualisierung                  medizinischer Evidenz in Fernsehbeiträgen</p> <p><i>Jakob Henke, Laura Leißner, Wiebke Möhring</i>                  Auf Spurensuche – Der Einfluss von Evidenzen auf das Erleben und die                  Bewertung von gesundheitsjournalistischen Beiträgen aus                  Rezipientenperspektive</p> <p><i>Lars Günther, Hanna Marzinkowski</i>                  Mediale, evidenzbasierte Gesundheitskommunikation: Wie stellen                  Journalisten wissenschaftliche Evidenz dar?</p>
15.15-15.45	<b>Vorstellungsrunde der Poster</b>
15.45-16.45	<p><b>Kaffeepause und Postersession</b></p> <p><i>Nicola Brew-Sam, Sven Jöckel, Veronika Karnowski, Claudia                  Riesmeyer, Constanze Rossmann</i>                  Mobile Medien im Diabetes-Selbstmanagement – ein Vergleich                  zwischen Singapur und Deutschland</p> <p><i>Anne-Linda Camerini, Nicola Diviani, Marta Fadda, Peter J. Schulz</i>                  Evidenzbasierte Gesundheitskommunikation im Kontext der MMR-                  Schutzimpfung: Was können wir von der Protection Motivation                  Theory dazulernen?</p> <p><i>Sarah Eitze, Cornelia Betsch, Constanze Rossmann, Horst C. Vollmar,                  Matthias Pletz, Konrad Reinhart, Regina Hanke, Ole Wichmann,                  Vaccination60+ study group</i>                  Der Einfluss von Informationen über Folgeerkrankungen und                  Spätfolgen auf die Schutzintention am Beispiel der Grippeimpfung</p> <p><i>Dorothee Heinemeier, Cornelia Betsch, Nina Horstkötter</i>                  Wie Eltern Impfaufklärung wahrnehmen – eine Analyse lauten                  Denkens beim Lesen einer online-Entscheidungshilfe zur MMR-                  Impfung</p> <p><i>Alexander Ort, Andreas Fahr, Perina Siegenthaler</i>                  Was Du schaffst, schaff' ich auch! – Zur Rolle parasozialer                  Beziehungen in der persuasiven Gesundheitskommunikation</p> <p><i>Nadine Schaarschmidt, Thomas Köhler</i>                  Videovermittelte Beratung – Veränderung der Kommunikation in</p>

	<p>videovermittelter, psychologischer Beratung im Vergleich zu Face-to-Face Setting</p> <p><i>Markus Schäfer, Oliver Quiring</i>                  Verzerrte Wirklichkeit?! Die Medienberichterstattung zum pharmakologischen Neuroenhancement und deren Wahrnehmung in der deutschen Bevölkerung</p> <p><i>Perina Siegenthaler, Alexander Ort, Andreas Fahr</i>                  Psychophysiologische Methoden in der Gesundheitskommunikation – Relevanz, Einsatz und Perspektiven</p> <p><i>Lisa Steinmeyer, Cornelia Betsch, Frank Renkewitz, Frauke Göbel, Katharina Mathew</i>                  Exploration des Einsatzes von Faktenboxen als Gesundheitskommunikationsmaßnahme zur Verminderung des narrative bias</p>
16.45-18.00	<p><b>Panel 3</b>  <b>Psychische Erkrankungen als Themenfeld der Gesundheitskommunikation</b>                  Chair: Claudia Lampert</p> <p><i>Anna J. M. Wagner</i>                  Kranke – Psychopathen – Mörder? Mediale Repräsentationen von Erkrankungen und Erkrankten in TV-Krimiserien</p> <p><i>Sebastian Scherr, Antonia Markiewitz</i>                  Differentielle Erinnerung an Suizidfälle in den Medien und Implikationen für neue Wege in der Suizidprävention</p> <p><i>Freya Sukalla, Katharina Schulte-Ontrop, Christine Geier</i>                  Reduziert Empathie mit einem depressiven Filmcharakter die psychologischen Barrieren einer Therapieaufnahme? Eine psychophysiologische Studie</p>
18.00-18.15	<b>Kurze Pause</b>
18.15-19.45	<b>Fachgruppen-Sitzung</b>
20.15	<p><b>Abendessen</b>                  Restaurant Pavarotti, Fischmarkt 13-16, Erfurt</p>

**Freitag, 17. November 2017**

Ort: Alte Parteschule, Hörsaal I, Werner-Seelenbinder-Straße 14, Erfurt

9.00-9.30	<b>Willkommenskaffee</b>
9.30-10.45	<p><b>Panel 4</b>  <b>Darstellung medizinischer Evidenz in Informationsmaterialien</b>          Chair: Cornelia Betsch</p> <p><i>Elena Link, Martina Albrecht, Eva Baumann</i>          Formative Evaluation als Grundstein evidenzbasierter          Gesundheitskommunikation am Beispiel von Kniearthrose</p> <p><i>Viorela Dan</i>          Evidenzinformierte Darstellung von Informationen über          gesundheitliche Risiken: Eine Gegenüberstellung von Vor- und          Nachteilen verbaler, numerischer und visueller Darstellungsformen</p> <p><i>Elena Link, Paula Stehr</i>          Evidenzbasierte Gesundheitsinformationen und informierte          Patientenentscheidung am Beispiel des Mammographie-Screenings</p>
10.45-11.15	<b>Kaffeepause</b>
11.15-12.30	<p><b>Panel 5</b>  <b>Persuasionsprozesse in der Gesundheitskommunikation</b>          Chair: Doreen Reifegerste</p> <p><i>Violetta Aust, Eckart von Hirschhausen, Florian Fischer</i>          Effekte von medizinischem Kabarett auf gesundheitsbezogene          Einstellungen und Verhaltensweisen – Eine Evaluation der Show          „Wunderheiler - Wie sich das Unerklärliche erklärt“ von Dr. Eckart von          Hirschhausen</p> <p><i>Claudia Poggiolini</i>          Die Rolle des Selbstwertgefühls bei der Wirkung von Furchtappellen          auf Reaktanz und Rauchstoppabsicht</p> <p><i>Philipp Schmid, Cornelia Betsch</i>          Persuasive Botschaften von Impfgegnern und Klimawandelleugnern          entkräften – Experimentelle Überprüfung einer zweidimensionalen          Debunkingstrategie</p>
12.30-13.30	<b>Mittagsimbiss</b>
13.30-14.45	<p><b>Panel 6</b>  <b>Evidenzbasierung von Kampagnen</b>          Chair: Matthias Hastall</p> <p><i>Thomas N. Friemel, Tobias Frey</i>          Organisationsstrukturen und Prozesse evidenzbasierter          Kommunikationskampagnen</p>



	<p><i>Constanze Rossmann, Cornelia Betsch, Regina Hanke, Winja Weber, Anne Reinhardt, Philipp Schmid, Dorothee Heinemeier, Sarah Eitze, Ole Wichmann, Horst Christian Vollmar, Matthias Pletz, Konrad Reinhart, Vaccination 60+ study group</i></p> <p>Für das Plus im Leben: Evidenzinformierte Planung einer Kampagne zur Förderung der Impfbereitschaft bei Menschen ab 60 Jahren</p> <p><i>Thomas N. Friemel, Tobias Frey, Benjamin Fretwurst</i></p> <p>Evidenzbasierte (Weiter-)Entwicklung einer Kommunikationskampagne zur Erhöhung der Organspendezahlen</p>
14.45-15.00	<b>Kaffeepause</b>
15.00-16.00	<b>Wrap up und Abschlussdiskussion</b>